

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности.

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

1.1. Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ):
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №644 Приморского района Санкт-Петербурга

1.2. ФИО руководителя ОУ: Петухова Тамара Веноровна

1.3. Телефон/факс образовательной организации: 8(812)347-19-84.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации:
petukhova.sh644@obr.gov.spb.ru

1.5. Адрес сайта образовательной организации в Интернете:
<https://school644.spb.ru/>
<https://school644.spb.ru/innovacia.php>

2. Информация об инновационном продукте.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.
Образовательные онлайн-программы для 3-8 классов по формированию основ финансовой грамотности:

✓ «Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я» (3-5 класс) на российской образовательной платформе Stepik (<https://stepik.org/92173>);

✓ «Готовимся участвовать в кейс-чемпионатах» (6-8 класс) на российской образовательной платформе Stepik (<https://stepik.org/133187>).

2.2 Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).

Амонжалова Лариса Геннадьевна - государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №644 Приморского района Санкт-Петербург, учитель математики

Медведева Ольга Николаевна - государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №644 Приморского района Санкт-Петербург, заместитель директора по УВР, учитель математики

Попова Татьяна Григорьевна - государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №644 Приморского района Санкт-Петербург, учитель математики, руководитель школьного проекта «Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я»

2.3. Форма продукта инновационной деятельности (программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации, электронный образовательный ресурс и т.п.).

Электронный образовательный ресурс

2.4. Номинации конкурса

2.4.1	«Инновации в области обучения»	*
2.4.2	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5	«Инновации в управлении образовательной организацией»	
2.4.6	«Инновации в образовании взрослых»	
2.4.7	«Цифровая среда образовательной организации»	

3. Описание продукта инновационной деятельности

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

Проект «Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я» посвящен решению проблемы повышения уровня финансовой грамотности, ориентирование в финансовых продуктах и вопросах их ведения, инвестирования, сбережения средств.

«Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я» — это социальный проект, реализуемый в рамках школьного образования, который предоставляет учащимся возможность получить теоретические и практические знания в актуальных направлениях финансово-экономических компетенций, в том числе и с помощью IT-технологий.

Существует ряд причин, по которым следует вопросу финансово-экономической грамотности уделять большое внимание даже уже на первом уровне образования - начальной школе. К таким причинам можно отнести:

Причины значимости финансового просвещения школьников:

- финансовая уязвимость подрастающего поколения в силу несоответствия имеющейся у них материальной базы к их потребностям;
- возрастающее значение грамотного финансового поведения среди родителей;
- активное потребление подростками финансовых продуктов и услуг, что может привести к повышению рисков;
- необходимость понимания и раннего формирования своих пенсионных накоплений;
- возрастающее значение грамотного инвестиционного поведения, как для национальной экономики, так и для будущего в целом.

Главная цель – найти оптимальный вариант включения элементов финансового образования в существующую образовательную программу школы.

Для этого необходимо успешно интегрировать идеи финансовой грамотности в систему образования, т.е. предусмотреть внедрение: программ, методических разработок, учебных материалов, гармонично вписывающих необходимые финансовые знания в программы обучения, при этом принципиально важным является актуальность, простота и доходчивость подаваемой информации, связь ее с реальной жизнью и возрастными интересами (проблемами) обучаемых.

3.2 Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации

Формирование предпосылок финансовой грамотности у школьников можно рассматривать как один факторов успешной социализации обучающихся. Для экономического воспитания и обучения в образовательной организации используется авторские онлайн-программы «Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я», «Готовимся участвовать в кейс-чемпионатах» на российской образовательной платформе Stepik.

Актуальность инновационного продукта отвечает приоритетным направлениям государственной политики и стратегии развития «Петербургская школа»

Курсы посвящены основным понятиям необходимым человеку по финансово-экономическим вопросам, с которыми приходится встречаться практически каждый день.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.д.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов)

Оригинальность инновационного продукта заключается в том, что авторские онлайн-программы «Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я», «Готовимся участвовать в кейс-чемпионатах» на российской образовательной платформе Stepik, могут использоваться не только учителями для организации образовательного процесса, но и школьники для организации индивидуального самообразования.

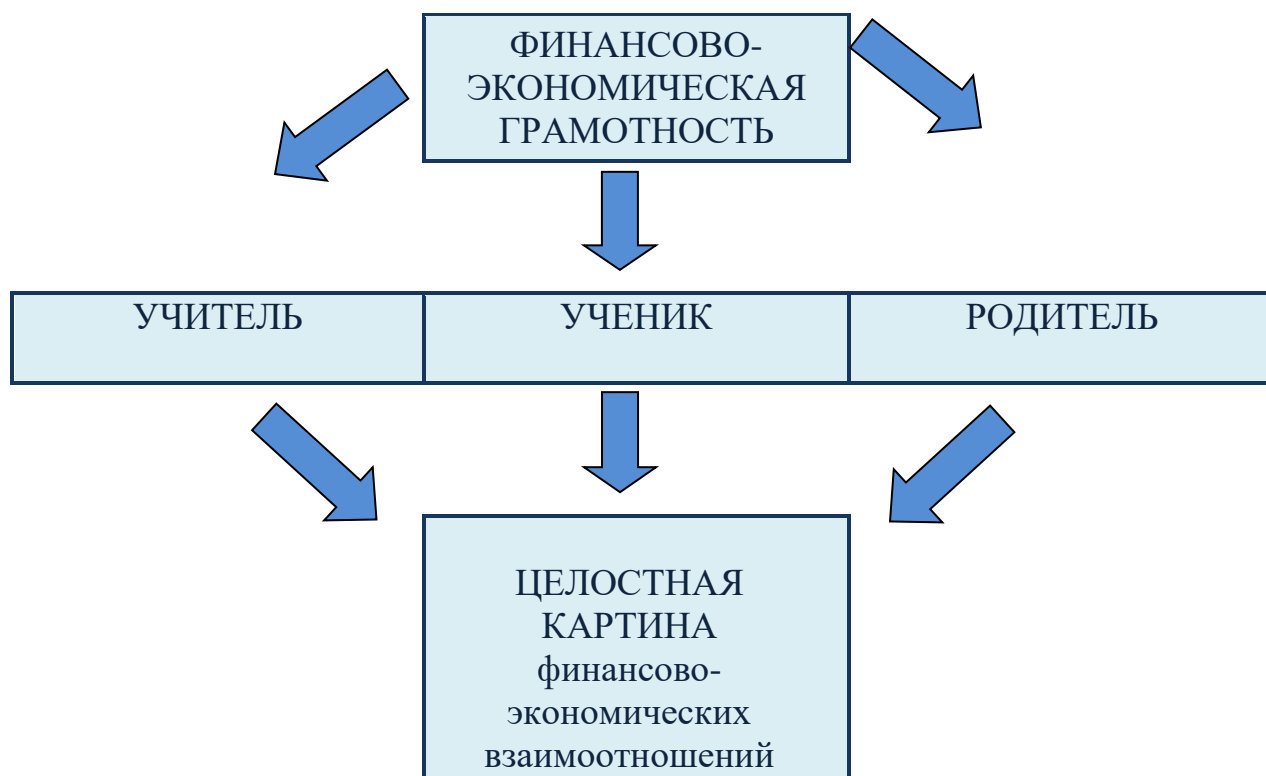
Использование широких возможностей Российской образовательной платформы Stepik позволяет своевременно реагировать на содержательные изменения в вопросах финансовой политики государства.

Целевая аудитория — ученики ГБОУ школы № 644, школьники России и ближнего зарубежья. (более 2000 учащихся обучаются по данным программам)

В проекте реализуются:

для ученика - серия мультфильмов, сказок по финансовой грамотности, разработанных учащимися ГБОУ школы №644

для учителя – образовательные программы для внеурочной деятельности по формированию финансово-экономической грамотности, сравнительный анализ учебников математики по наличию финансово-экономических задач, а также методические разработки по преподаванию отдельных тем математики с включением финансово-экономических понятий.



В процессе обучения учащихся в ГБОУ школа № 644 осуществляется подготовка к переходу на последнюю ступень школьного образования, что требует сформированности определённых метапредметных умений и навыков, в частности по вопросам финансово-экономической грамотности

Взаимопросвещение учитель-учитель, учитель-ученик, ученик-родитель, ученик-ученик и т.д. делает данное направление значимым в организации всего школьного образования. Тем более что проблема внедрения финансового образования актуальна для всех его участников.

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Результаты:

- команда школьников школы стала абсолютным чемпионом федерального чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству в возрастной группе до 15 лет во всех трех номинациях (финансовые бои, коммуникативные бои, бизнес-бои) (2022 г.);

- три команды школы стали финалистами федерального чемпионата по

финансовой грамотности и предпринимательству и были награждены путевками в Артек (2023 г.);

- победители городского конкурса проекта «Твой бюджет» по теме «Твое место в финансовой грамотности» (2023 г.);

- на протяжении 6 лет школа входит в тройку лидеров по количеству призеров и победителей районного этапа всероссийской предметной олимпиады по экономике;

- учащиеся школы являются призерами, победителями регионального этапа всероссийской олимпиады по экономике в 2021-2024 гг. (5 человек)

- более 10 призеров Всероссийских олимпиад ФИНАТЛОН, Высшая проба, Миссия выполнима и т.д. по финансовой грамотности и экономике, входящих в перечень межвузовских олимпиад.

- городской конкурс методических разработок, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся общеобразовательных организаций (2022 г., 2023 г.)- победитель в номинации «Лучшая образовательная программа»;

- Петербургский международный образовательный форум-2021: «Сетевое взаимодействие как ресурс образовательного процесса» (площадка форума);

- Петербургский международный образовательный форум- 2022: «Региональные педагогические практики по формированию финансовой грамотности школьников: пути использования в образовательном процессе» (организатор: АППО СПб, докладчики);

- Всероссийский конкурс программно-методических разработок по формированию финансовой грамотности у обучающихся- победитель в номинации «Программно-методическая разработка по формированию финансовой грамотности в рамках начального общего образования»;

- Всероссийский конкурс "Финансовая перемена". Номинация «Инновационные технологии в обучении финансовой грамотности»- диплом 2 степени в номинации «Инновационный продукт»;

- реализация на российском уровне *авторских обучающих онлайн-программ* по формированию финансово-экономической грамотности «Бюджет семьи или финансово-экономическая грамотность от А до Я» для 3-5 классов, «Готовимся участвовать в кейс-чемпионатах» для 6-8 классов (*число участников курсов -2435 чел. по РФ на 25.09.2024 г.*);

- организация и проведение трех семинаров по эффективным технологиям формирования основ финансовой грамотности по финансовой грамотности в рамках образовательного учреждения (2022, 2023, 2024 гг.)

- разработка программы «Формирование основ финансовой грамотности обучающихся в рамках ФГОС НОО» в реестр дополнительных профессиональных программ.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Технология внедрения продукта инновационной деятельности: системно-деятельностный подход с активным использованием проектного метода.

Организационные, кадровые риски – недостаточная профессиональная подготовка педагогов в направлении формирования основ финансовой грамотности, социализации школьников, сменяемость кадров, сопротивление введению новшеств, низкая мотивация педагогов. Устранение риска возможно за счет обеспечения постоянного и оперативного мониторинга (контроля). Важным средством снижения риска является проведение мероприятий по повышению квалификации, профессиональному росту педагогических работников.

Минимизация рисков также осуществляется за счет постоянного наполнения онлайн-программы новыми материалами, корректировки разделов, задач на основе нормативных изменений в вопросах, рассматриваемых в образовательной программе.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности: согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»; не претендуют на конфиденциальность представленных материалов; принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись(и) автора(ов) продукта инновационной деятельности

 _____ Амонжалова Л.Г.

 _____ Медведева О.Н.

 _____ Попова Т.Г.

Расшифровка подписи

Подпись руководителя участника конкурса

 _____ Т.В. Петухова

Расшифровка подписи



«25» 09. 2024 г